

Helgen den 24-25 januari hade vi en träff på rikskansliet för alla klimataktiva inom Naturskyddsföreningen. Nära fyrtio engagerade klimatvänner träffades.

## Arbetsgrupper

Helgens arbete delades upp i följande grupper:

- Ambassadörsutbildningar
- Kommunikation och material
- Livsstil/konsumtion/visioner
- Skriva artiklar/påverka politiker
- Mobilisering/organisation

De inledande principiella diskussionerna följdes snart av mer konkreta förslag. Efter den första dagen var grupperna klara med vad som borde göras.

Den andra dagen födde ett antal konkreta förslag. Vi följde en enkel men mycket verkningsfull modell (för fullständig redovisning, se separat excel-fil):

Område/projekt	Mål	Åtgärd	Medel	Ansvarig	Tidsplan

Enligt detta schema måste alla rutor vara ifyllda för att man ska kunna gå vidare. Om det saknas någon ansvarig eller en tidsplan så kan vi inte räkna med att ett projekt blir verklighet.

Nu visade det sig att de entusiastiska deltagarna var villiga att ställa upp med både ansvar och tidsplan. Ett ansvar betyder inte att man måste göra allt arbete själv, men att man är den som driver projektet framåt.

Mot slutet av mötet bildades också arbetsgrupper som ska arbeta vidare:

- En **redaktion** för ett elektroniskt nyhetsbrev som preliminärt kan komma ut fyra gånger per år och riktas till alla aktiva i kretsar och länsförbund plus de som anmäler sig till klimatnätverket. Arbetsnamnet är *Klimatvännen*.

Gunilla E, Fredrik N, Kajsa K, Ragnar J, Tomas B.  
Sammankallande är Henrik S.

- En grupp som planerar och förbereder **ambassadörsutbildningarna**.

Christina N, Olga S, Emelie K  
Sammankallande är Kajsa Grebäck på Studieförbundet.

- **IT:** Webbsidor, kommunikation och arkiv.

Gunilla E, Anton G, Christer B, Fredrik N, Urpo T.  
Sammankallande: Tomas B.

- **Kampanjer:**

My S, Gun L, Ragnar J, Rickard A, Gunilla E

- **KK-09** (Klimatkampanj –09) när vi ska ta oss med muskelkraft (cykla, gå, paddla kajak, rida etc.) till 100-årsjubileet i Stockholm 15-17 maj. Ansvar: Tomas B och Emelie K för Skåne, Margareta W för Dalarna, Sven N för Västmanland, Gunilla E för Bohuslän
- **Studiehandledning:**  
Kajsa G, Bernt L, Lennart R

Innan deltagarna skildes tog vi också upp frågan om att bilda en **styrgrupp** för arbetet inom nätverket. Eftersom det finns ett förslag till ny nätverkspolicy inom Naturskyddsföreningen var vi eniga om att skjuta på frågan för tillfället.

Planering av styrgrupp: Christer B, Ylva G, Kajsa G  
Sammankallande: Anton G.

Tills vidare leds arbetet inom klimatnätverket av det **arbetsutskott** (Gun, Kajsa, Tomas och Urpo) som har utsetts av de tre länsförbund som står bakom nätverksansökan plus Studieförbundet. Arbetsutskottet består av

- Tomas Björnsson, Lund, 046-12 45 90, [cicero@rtb.se](mailto:cicero@rtb.se)
- Kajsa Greback, Studieförbundet, 070-337 54 04  
[kajsa.greback@studieforamjandet.se](mailto:kajsa.greback@studieforamjandet.se)
- Gun Lange, Uppsala, 070-481 65 82 [gun.lange@naturskyddsforeningen.se](mailto:gun.lange@naturskyddsforeningen.se)
- Urpo Taskinen, Övertorneå, 0927-210 02,  
[urpo.taskinen@naturskyddsforeningen.se](mailto:urpo.taskinen@naturskyddsforeningen.se)

**Koordinator** för nätverket är

- Emelie Kärre, Lund, 046-33 56 50 [emelie.karre@naturskyddsforeningen.se](mailto:emelie.karre@naturskyddsforeningen.se)

### Nästa klimatmöte

Under rikskonferensen den 15-17 maj i Stockholm, planerar riksföreningen att ha klimatseminarier under söndagen.

Vårt möte vill att vi ska träffas igen i anslutning till denna konferens. Vi bestämde preliminärt att de klimataktiva ska träffas redan på **torsdag den 14 maj** efter lunch. Arbetsutskottet kommer med ett förslag till dagordning.

## Projekt/arbetsområden

### 1. Ambassadörsutbildning

Efter en inledande diskussion enades gruppen om att denna utbildning ska omfatta kommunikation av klimatfrågan snarare än en utbildning i klimatfrågan. Ambassadörerna förutsätts ha en tillräcklig grundkunskap om klimatet och är de som i sin tur ska föra ut kunskapen vidare.

Innan grupperna började arbeta skickade vi runt en enkät om vilka böcker deltagarna på detta möte hade läst:

- Över hälften har läst *Sex grader av Mark Lynas*. En tredjedel har läst *Plan B 3.0 av Lester Brown*. Därefter kommer *Meteorologernas Väderbok* och Naturvårdsverkets *En ännu varmare värld*.
- En handfull deltagare har läst minst fem av böckerna på listan. Många har läst ett par, tre böcker och sex deltagare har inte läst någon av böckerna.

Efter denna enkät gjorde vi en till där vi frågade vilka av Naturskyddsföreningens rapporter deltagarna har läst. Svaren:

- Ganska många har läst *40 % utsläppsminskningar till 2020*.
- En handfull har läst *Energieffektiviseringsrapporten* (från höstkonferensen), *Klimatpolicyn*, *Tio förslag för en bättre klimatpolitik* samt *Mat, klimat och utveckling*.

### Utbildningarna

I vår nätverksansökan finns avsatt medel för tre eller fyra utbildningar av klimatambassadörer. Vi tänker starta med en pilotutbildning, sannolikt i Skåne. Den kommer att gå över en helg tidigt under våren. Även de följande utbildningarna planeras gå under våren.

Vilka målgrupper kommer ambassadörerna att möta i sin tur?

Det behövs ett bra ansökningsformulär där vi kan få reda på förkunskaper, erfarenhet och ambitioner: *Varför vill jag vara med?* Vi kommer att ställa krav på de blivande ambassadörerna att de ska genomföra utbildningar och andra aktiviteter inom en viss tid.

Grundläggande klimatfakta förutsätts kända. Det är däremot viktigt att förmedla en gemensam plattform med våra huvudbudskap, aktuella frågor och föreningens ståndpunkter.

Område	Ansvar
Upplägg av kurs – kursplan	Kajsa G
Innehåll i kurs	Kajsa G
Förkunskaper	Christina N
Anmälningssformulär	Kajsa G
Hitta föreläsare till kursen	Christina N
Marknadsföring/rekrytering	Lars A
Konkreta arbetsuppgifter i kursen	Olga S
Geografisk spridning	Kajsa G
Erfarenhetsutbyte	Resp. kursledare

## 2. Kommunikation

### Målgrupper

Gruppen vill först bilda ett starkt nätverk av människor inom Naturskyddsföreningen. Vi vill hitta en eller två kontaktpersoner inom varje krets och länsförbund. Gruppen vill att vi söker upp dem aktivt genom att ringa runt.

Den inre gruppen av ”klimatvänner” består i dag av cirka 130 personer. De är människor som är mycket engagerade i klimatfrågan. Denna grupp kommer sannolikt att växa till två hundra när vi söker efter flera.

Nästa grupp består av alla som är aktiva i kretsar och länsförbund plus de som engagerar sig i olika arbetsgrupper. Tidskriften *Naturkraft* distribueras till 4 500 personer och täcker nog denna målgrupp. Däremot har vi nog inte e-postadresser till alla eftersom *Veckobrevet* bara når drygt hälften så många.

Om vi tittar på en ännu större grupp så är det förstås alla medlemmar i Naturskyddsföreningen, 180 000. De nås i dag via *Sveriges Natur*. Vi kan också nå dem länsvis, men det är en dyr historia att skicka ut material.

Till sist har vi förstås alla svenskar som enligt Naturvårdsverkets undersökning förra året är *engagerade*, *sansade* eller *nyvakna* i klimatfrågan. Frågan är om vi kan nå dem utan alltför dyra åtgärder (som annonsering).

### Information

Det behövs en informationsbank med brett innehåll: Fakta, artiklar, förklaringar till svåra frågor (som utsläppsrätter), förebilder.

Det ska vara en positiv anda med hoppgivande budskap.

Ambassadörerna behöver material.

Område	Ansvar
Bilda internt nätverk inom föreningen	Karolin L (som delegerar)
Bilda nätverk inom länsstyrelser	Henrik S
Skolan, högre årskurser	Åsa-Lisa L, Lennart R
Gör lista på material	Kajsa K
Info, "fjärilsblad" med pos. budskap	Lennart R
Nyhetsbrev <i>Klimatvännen</i>	Henrik S, Tomas B
Webbsidor	Anton G

### 3. Visioner/Livsstil

Via en projektansökan vill gruppen ta fram en verktygslåda för grupper som vill ta fram en vision för en hållbar kommun/bygd. Förebilden är den s.k. Uppsalamodellen.

Ett eller flera länsförbund får söka projektmedel för att arbeta fram verktyget. Det ska sedan finnas lättillgängligt digitalt och med länkar.

Ambitionen är att femtio grupper ska genomföra studiecirkelar eller liknande och ta fram en konkret vision för kommunen med hjälp av verktyget.

Denna vision kan sedan vara ett gott diskussionsunderlag vid kontakter med kommunala politiker och tjänstemän, framtagande av remissvar m.m.

*Vad vill Falun göra för klimatet – mål till 2020*

*Vision för min hållbara kommun*

Det innebär också ett samarbete med andra organisationer.

Område	Ansvar
Vision för min hållbara kommun	Bernt L, Per H
Femtio grupper genomför studiecirkelar	
Marknadsföring	
Samarbeten med t ex: <i>Hela Sverige ska leva</i> <i>Hållbara bygder</i> <i>Svenska Kyrkan</i>	
Transition Towns – svensk handbok	Ylva Grudd
Landsbygdsprogrammet – verktyg för lokala omställningsprojekt (Leader)	

#### 4. Artiklar/Politiker

Det behövs en grupp som organiserar och tar reda på vilka politiker som finns och en annan som föreslår åtgärder.

Gruppen vill skapa en databas på hemsidan med ett antal sökbara artiklar av olika slag. Det kan vara allt från debattartiklar till insändare och remisser.

Vi behöver sprida information om detta och ta reda på skribenter i hela landet.

Kretsaktiva ska sedan lätt kunna hitta en lämplig artikel och modifiera den för lokala behov.

Område	Ansvar
Skapa databas för artiklar	Christer B
Skri­va artiklar/samordna	Fredrik N
Kurs/lathund för skribenter	Kajsa G

Påverka politiker:

Område	Ansvar
Kontakt med lokala politiker – Hur lyckas man?	Hanna R
Påverka riksdagspolitiker	Christer B
Påverka EU-politiker	Christer B
Aktivera <i>lobbylådan</i>	Maria Gustavsson
Påverka politiska beslut – fråga miljö­rätts­nät­ver­ket om en ”lathund”	Christer B

## 5. Mobilisering

Det kommer ständigt nya anmälningar via riks webbsidor till klimatnätverket. Vi behöver ha ett sätt att fånga upp dem och fördela ut dem på lokal nivå så att de får kontakt med andra och kan ingå i en lokal klimatgrupp.

Klimatnätverket behöver bli synligt, t ex på webbsidorna och det krävs en samlad IT-lösning. Några vill se ett nytt diskussionsforum eftersom *Naturkontakt* upplevs som otillgängligt.

Område	Ansvar
Samarbete med andra organisationer Lista över org. vi kan samarbeta med	Rickard A
Organisation – kretskontakter	Ragnar J (se kommunikation)
Mobilisering – gemensam plattform Döpa kampanjen	Alla!
Fortlöpande kampanjer:	Kampanjgruppen
Ny kampanj: <i>Kolkraft – nej tack</i>	(riks?)
Miljövänliga veckan – förberedelser	
Green finger-kampanj	My S
Kontaktskapande, dynamisk webbsida med anmälan för nya medlemmar Informationsutbyte på lokal nivå	Urpo T
Klimatnätverkets nyanmälda: Fånga upp alla som anmäler sig Kommunicera med dem, helst telefon	Urpo T (ska delegeras)